

**REGULAMENTUL CAMPANIEI**  
**“Aniversam 16 Ani cu premii**  
**WOW de peste 80.000 Lei!”**

**1. Organizatorul si regulamentul oficial al campaniei**

Organizatorul Campaniei **“Aniversam 16 Ani cu premii WOW de peste 80.000 Lei!”** (denumita in continuare “Campaniei”) este

S.C. Evolution Prest Systems S.R.L, cu sediul in Bucuresti, Bd. 1 Decembrie 1918 nr 20, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr: J40/8413/2005, avand cod unic de inregistrare 17563840, atribut fiscal RO si punct de lucru in Bucuresti, Splaiul Unirii, Nr. 257-259, Sector 3, reprezentata prin Mihai Patrascu in calitate de CEO evoMAG.

**2. Durata campaniei si aria de desfasurare**

2.1. Perioada in care se va desfasura campania **“Aniversam 16 Ani cu premii WOW de peste 80.000 Lei!”** este 4 mai 2021, ora 09:00 – 16 mai 2021, ora 23:59.

2.2. Campania de desfasoara pe site-ul web [www.evoMAG.ro](http://www.evoMAG.ro)

**3. Participanti si produse participante**

3.1. La aceasta Campanie pot participa atat persoanele fizice cat si cele juridice.

3.2. Varsta minima pentru participarea la aceasta Campanie este de 18 ani impliniti in ziua inceperii Campaniei, respectiv 4 mai 2021.

3.3. Participantii trebuie sa detina cetatenie sau rezidenta romana in cazul persoanelor fizice si in cazul persoanelor juridice, sa fie persoane juridice romane cu sediul social stabilit pe teritoriul Romaniei.

3.4. Participantii persoane fizice, precum si reprezentantii legali ai participantilor persoane juridice garanteaza ca datele furnizate sunt corecte, complete si conforme cu realitatea. In cazul in care organizatorul constata ca aceste date sunt false sau nu corespund realitatii, participantul respectiv va fi eliminat din Campanie.

3.5. Pentru a participa la Campanie, participantii trebuie sa aiba cont de utilizator pe site-ul Organizatorului , [www.evoMAG.ro](http://www.evoMAG.ro) si sa se logheze inainte sau in timpul Campaniei

3.6. La Campania promoționala nu au dreptul sa participe angajatii societatii Evolution Prest Systems S.R.L. si nici ai celorlalti colaboratori implicati in aceasta actiune, precum si nici rudele pana la gradul 4 inclusiv.

3.7. Campania se cumuleaza cu alte promotii/campanii/oferte valabile pe perioada valabilitatii Campaniei.

3.8. Pe perioada Campaniei se pot aplica reduceri suplimentare sub forma de voucher, discounturi aniversare, cardurile cadou sau de client (in cazul clientilor Corporate).

**4. Mecanismul campaniei**

4.1. Pentru a se inscrie in Campanie, participantul trebuie sa aiba cont de utilizator pe site-ul Organizatorului sau in cazul in care participantul nu are cont, sa isi creeze cont utilizand formularul dedicat din site-ul Organizatorului disponibil la aceasta adresa: <http://www.evomag.ro/client/auth>

4.2. Pentru a participa la Campanie, participantii trebuie sa plaseze o comanda pe site-ul web [www.evoMAG.ro](http://www.evoMAG.ro) de minimum 300 (treisute) lei, TVA inclus, fara taxele de transport incluse si cu toate tipurile de reduceri (voucher, discount aniversar, card cadou, etc) deja aplicate. Comanda trebuie sa fie inregistrata si facturata, iar statusul acesteia sa fie “Finalizata”.

4.3. Punctele vor fi incarcate automat in contul de utilizator evoMAG si le poti juca la Jackpot in pagina Campaniei <https://www.evomag.ro/concurs/jackpot> .

4.3. Fiecare 10 (zece) lei, TVA inclus, este echivalentul a 10 puncte, adica o singura apasare a butonului "Click" de pe pagina Campaniei.

4.4. Se vor lua in calcul doar sumele divizibile cu 10

Exemplu: Valoarea comenzii este de 338 lei (TVA inclus), fara taxe de transport si cu orice tip de reducere aplicata. Numarul de puncte pe care clientul il va primi pentru respectiva comanda sunt 330, echivalentul a 33 click-uri pe pagina Campaniei.

4.5. Adaugarea produselor in cosul de cumparaturi si nefinalizarea comenzii nu constituie participarea la Campanie.

4.6. Comenzile mai mici de 300 (treisute) lei, TVA inclus, nu intra in Campanie, implicit in tragerea la sorti. web [www.evoMAG.ro](http://www.evoMAG.ro) pe perioada concursului.

4.8. In cazul in care castigatorul returneaza (in conformitate cu legea aplicabila) produsul/produsele achizitionate care au determinat castigarea premiului, castigatorul se obliga sa returneze Organizatorului in termen de maximum 4 (patru) zile lucratoare premiul castigat. In caz contrar Organizatorul este indreptatit sa ia orice masura pentru intrarea in posesie a premiului.

4.9. Comenzile anulate, modificare sau returnate duc la imposibilitatea de a mai participa la Campanie pana la urmatoarea comanda plasata si confirmata de catre un agent evoMAG, punctele fiind resetate de la 0.

## 5. Premiile campaniei

5.1. Premiile Campaniei constau in vouchere de diferite sume :

- Voucher Tefal/Rowenta/Krups – 14 Vouchere : 4buc x 500 Lei si 10 buc x300 Lei . Voucherele se pot folosi in site-ul evoMAG.ro doar pentru produsele Tefal, Rowenta sau Krups.
- Voucher Philips – 10 Vouchere : 10 buc x300 Lei. Voucherele se pot folosi in site-ul evoMAG.ro doar pentru produsele Philips Avent si Philips electrocasnice mici (SDA - small domestic appliances)
- Voucher Philips – 25 Vouchere: 25 buc x200 Lei. Voucherele se pot folosi in site-ul evoMAG.ro doar pentru produsele Philips din categoria Home &Audio
- Voucher Philips – 25 Vouchere : 25 buc x 100 Lei. Voucherele se pot folosi in site-ul evoMAG.ro doar pentru produsele Philips din categoriile Casti bluetooth, airpods si audio si Boxe Portabile cu Bluetooth
- Voucher Tellur – 2 Vouchere: 2 buc x 100 Lei
- Voucher LOGITECH – 22 Vouchere: 9 buc x100 Lei /5 buc x200Lei /5bucx300 Lei ,3 buc x 500 Lei . Voucherul se poate folosi in site-ul evoMAG.ro doar pentru produsele Logitech dar sa nu aiba aceeasi valoare cu produsul pe care este aplicat
- Voucher Bitdefender – 12 Vouchere: 12 buc x100 Lei. Voucherele se pot folosi in site-ul evoMAG.ro doar pentru produsele Bitdefender.
- Voucher MSI – 13 Vouchere : 5 buc x200 Lei /5buc x300Lei /3 buc x500 Lei. Voucherele se pot folosi in site-ul evoMAG.ro doar pentru produsele MSI din categoria Componente PC & Gaming.
- Voucher KINGSTON – 11 Vouchere: 5x100/5x200/1x500. Voucherele se pot folosi in site-ul evoMAG.ro doar pentru SSD Kingston
- Voucher INAZA - 5 Vouchere: 5 buc x 100 Lei. Voucherele se pot folosi in site-ul evoMAG.ro doar pentru produsele INAZA .
- Voucher REDRAGON - 5 Vouchere: 5 buc x 100 Lei. Voucherele se pot folosi in site-ul evoMAG.ro doar pentru produsele REDRAGON.
- Voucher SEGOTEP - 5 Vouchere: 5 buc x 100 Lei. Voucherele se pot folosi in site-ul evoMAG.ro doar pentru produsele SEGOTEP.
- Voucher Seasonic – 10 Vouchere: 5 buc x200 Lei /5 buc x300 Lei /2 buc x 500 Lei. Voucherele se pot folosi in site-ul evoMAG.ro doar pentru produsele Seasonic.
- Voucher Nitroconcept – 10 Vouchere: 5 buc x200 Lei /5buc x300 Lei /2Buc x500 Lei . Voucherele se pot folosi in site-ul evoMAG.ro doar pentru produsele Nitroconcept.
- Voucher Anker – 5 Vouchere: 5 buc x100 Lei. Voucherele se pot folosi in site-ul evoMAG.ro doar pentru produsele Anker.

- Voucher Eufy - 5 Vouchere: 5 buc x100 Lei. Voucherele se pot folosi in site-ul evoMAG.ro doar pentru produsele Eufy.
- Voucher XIAOMI – 15 Vouchere – 15 buc x 500 Lei. Voucherele se pot folosi in site-ul evoMAG.ro doar pentru produsele XIAOMI.
- Voucher Huawei - 50 Vouchere - 50 buc x 150 RON. Voucherele se pot folosi in site-ul evoMAG.ro doar pentru produsele wearables Huawei.
- Voucher HP – 20 Vouchere: 20 buc x500 Lei.Voucherele se pot folosi in site-ul evoMAG.ro doar pentru produsele HP din categoria Laptopuri / Notebook ( <https://www.evomag.ro/portabile-laptopuri-notebook/>) , categoria Imprimante ( <https://www.evomag.ro/imprimante/>) si Consumabile.
- Voucher Epson - 4 Vouchere: 2 buc x 500 Lei /2 buc x 250 Lei. Voucherele se pot folosi in site-ul evoMAG.ro pentru produsele Epson din categoria Imprimante si Consumabile.
- Voucher Xerox – 8 Vouchere: 5 Buc x 500 Lei /2 buc x300 Lei /1buc x100 Lei. Voucherele se pot folosi in site-ul evoMAG.ro pentru produsele XEROX din categoria Imprimante si Consumabile.
- Voucher Acer – 9 Vouchere: 2 buc x 400 Lei /6 buc x250 Lei/1 buc x200 Lei. Voucherele se pot folosi in site-ul evoMAG.ro doar pentru produsele Acer din categoria Laptopuri / Notebook <https://www.evomag.ro/portabile-laptopuri-notebook/>
- Voucher Dell – 25 Vouchere : 25 buc x 200 Lei. Voucherele se pot folosi in site-ul evoMAG.ro doar pentru produsele Dell din categoria Monitoare.
- Voucher AQIRYS – 14 Vouchere: 14 buc x 200 Lei. Voucherele se pot folosi in site-ul evoMAG.ro doar pentru produsele AQIRYS.
- Voucher Raijintek – 15 Vouchere: 5 buc x 200 Lei si 10 bucx100 Lei. Voucherele se pot folosi in site-ul evoMAG.ro doar pentru produsele Raijintek.
- Voucher Genesis -10 Vouchere: 10 buc x 300 Lei. Voucherele se pot folosi in site-ul evoMAG.ro doar pentru produsele Genesis.
- Voucher Asus – 9 Vouchere: 8 buc x 200 Lei /1 buc x500 Lei. Voucherele se pot folosi in site-ul evoMAG.ro doar pentru produsele Asus din stoc magazine din categoria Componente PC & Gaming
- Voucher Fractal Design – 10 Vouchere: 10 buc x 250 Lei. Voucherele se pot folosi in site-ul evoMAG.ro doar pentru produsele Fractal Design.
- Voucher Ruris - 3 vouchere: 1 buc x 200 Lei /1buc x 300 Lei /1buc x 500 Lei . Voucherele se pot folosi in site-ul evoMAG.ro doar pentru produsele Ruris.

Valoarea totala a premiilor este : 85.685 Lei. Voucherele au o perioada de valabilitate de 3 luni din momentul emiterii lor. Voucherele se pot utiliza doar pentru cumparaturi online, pe [www.evomag.ro](http://www.evomag.ro) si vor fi emise incepand cu data de 1 Iunie 2021.

## 6. Desemnarea castigatorilor

6.1. In jocul Jackpot intra toti Participantii care au cel putin 1 (o) comanda plasata pe site-ul web [www.evomag.ro](http://www.evomag.ro) in perioada 4 mai 2021, ora 09:00 – 16 mai 2021, ora 23:59, in valoare de minimum 300 (treisute) lei, TVA inclus si respecta mecanismul descris la punctul 4 de mai sus.

6.2. Fiecare castigator este verificat de catre un reprezentant evoMAG.

6.3. Organizatorul va contacta prin e-mail si/sau numar de telefon Castigatorii, folosind datele de contact furnizate de catre acesta in contul de utilizator cu care au participat la Campanie.

Daca in urma acestei incercari, Castigatorii nu raspund in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare, neputand fi contactati sau daca refuza premiul, acestia vor fi invalidati.

6.4. Validarea Castigatorului se va face pe baza adresei de e-mail si a urmatoarelor documente:

1. un document valid de identitate, dupa cum urmeaza:

- in cazul persoanelor fizice: carte de identitate/buletin de identitate/pasaport;
- in cazul persoanelor juridice: certificatul de inregistrare in registrul comertui, certificat de inregistrare fiscala si carte de identitate/buletin de identitate/pasaport al persoanei care reprezinta legal societatea.

6.5. Castigatorii vor putea intra in posesia voucherelor incepand cu data de 1 Iunie 2021.

## **7. Alternative ale premiilor**

7.1. Castigatorii nu pot opta pentru primirea contravalorii premiilor in bani sau alte obiecte si nici nu pot solicita modificari ale caracteristicilor premiilor oferite de catre Organizator.

## **8. Taxe si impozite**

8.1. Organizatorul Campaniei va declara și va vira la bugetul de stat impozitul cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.

8.2. Organizatorul nu este raspunzator de plata altor taxe, impozite, obligatii financiare legate de premiul oferit, acestea fiind in sarcina castigatorului.

## **9. Regulamentul campaniei**

9.1. Regulamentul campaniei **“Aniversam 16 Ani cu premii WOW de peste 80.000 Lei!”** este disponibil GRATUIT oricarui solicitant

(si/sau participant), pe website-ul [www.evoMAG.ro](http://www.evoMAG.ro) cat si la sediul Organizatorului.

## **10. Raspundere**

10.1. Prin inscrierea la aceasta Campanie promotionala, participantii sunt de acord sa respecte Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale, precum si toate deciziile luate de Organizator si colaboratorii sai in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii promotionale.

10.2. Organizatorul Campaniei promotionale si celelalte persoane juridice implicate in organizarea acesteia nu este responsabil pentru/de situatiile in care un participant nu poate accesa campania din motive care țin de functionalitatea site-ului [www.evoMAG.ro](http://www.evoMAG.ro) precum cele care deriva din: conexiune Internet, programe instalate, probleme cu rețeaua electrica, erori cauzate de intreruperea neasteptata a serviciului de hosting al site-ului etc. sau alte motive independente de Organizator.

10.3. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior termenelor stabilite in prezentul Regulament Oficial sau ulterior incheierii Campaniei promotionale.

## **11. Forta majora**

11.1. Forta majora reprezinta orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

11.2. În cazul apariției unui caz de forță majoră care impiedica si/sau intarzie total sau partial respectarea întocmai a Regulamentului si continuarea, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata conform art. 1351 si urmatoarele din Codul Civil.

11.3. Daca Organizatorul invoca forta majora este obligat sa comunice participantilor Campaniei **“Aniversam 16 Ani cu premii WOW de peste 80.000 Lei!”** existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

11.4. Cazul de forta majora va fi comunicat pe website-ul [www.evoMAG.ro](http://www.evoMAG.ro)

## **12. Incetarea Campaniei promotionale**

12.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inceta prezenta Campanie pe parcursul desfasurarii

Campaniei cu mentiunea ca incetare va fi adusa la cunostinta participantilor si a publicului cu cel puțin 48 de ore înainte de a inceta, prin intermediul paginilor web [www.evomag.ro](http://www.evomag.ro)

12.2. Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora si/sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua si/sau in cazul schimbarii cadrului legislativ, astfel incat organizarea si desfasurarea Campaniei cu caracter

promotional sa presupuna marirea bugetului alocat acestui proiect sau face imposibila desfasurarea Campaniei.

### **13.Prelucrarea datelor cu caracter personal**

#### **Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii**

In vederea desfasurarii Campanie, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre Organizator in calitate de operator de date cu caracter personal, actionand si inclusiv prin imputerniciti pentru prelucrarea datelor,.

#### **Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Organizatorul va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal: nume, prenume, e-mail, telefon, adresa de livrare a produselor comandate, detalii de facturare Cu privire la orice aspecte legate de prelucrarea datelor cu caracter personal, participantii se pot adresa Organizatorului fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata la adresa [dpo@evomag.ro](mailto:dpo@evomag.ro).

#### **Scopul prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator in vederea organizarii si desfasurarii Campaniei, precum si pentru scopuri de marketing in conditiile de mai jos.

#### **Temeiul juridic al prelucrării**

13.1. Executarea contractului reprezentat de participarea la Campanie in conditiile reglementate prin Regulament si termenii si conditiile de achizitie produse.

13.2. În scopuri de marketing: Participantii pot fi ținuti la curent cu cele mai bune oferte prin intermediul emailului/ SMS/ telefonic.

În cele mai multe cazuri, comunicările de marketing se bazează pe consimțământul prealabil al participanților. Participanții se pot răzgândi și își pot retrage consimțământul în orice moment, prin:

- Accesarea link-ului de dezabonare afișat în cadrul mesajelor primite de la evoMAG; sau prin
- Contactarea evoMAG folosind detaliile de contact menționate în website.

În anumite situații, ne putem baza activitățile de marketing pe interesul nostru legitim de a ne promova și dezvolta activitatea comercială, in conditiile premise de legislatia aplicabila. În orice situație în care folosim informații cu privire la dvs. pentru un interes legitim al nostru, avem grijă și luăm toate măsurile necesare pentru ca drepturile și libertățile fundamentale ale participanților să nu fie afectate.

Participanții pot solicita oricând, prin mijloacele descrise mai sus, să fie oprită prelucrarea datelor cu caracter personal în scop de marketing transmitand un e-mail de dezabonare la [dpo@evomag.ro](mailto:dpo@evomag.ro) cu subiectul dezabonare marketing.

13.3. Indeplinirea obligatiilor legale, dupa cum sunt acestea aplicabile.

#### **Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Concursului de catre Organizator vor fi dezvaluite imputernicitilor acestuia precum si autoritatilor, pentru respectarea obligatiilor impuse de legislatia in vigoare, daca este cazul.

#### **Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate cât timp participanții au un cont în platforma evoMAG. Se poate solicita oricând ștergerea anumitor informații sau închiderea contului, iar evoMAG va da curs acestor solicitări, sub rezerva păstrării anumitor informații inclusiv ulterior închiderii contului, în situațiile în care legislația aplicabilă sau interesele legitime o impun.. In cazul in care sunt reclamatii sau sesizari in curs din partea dvs., pentru acestea poate fi necesar sa prelucram datele dvs. cu caracter personal pe o durata ulterioara, pana la solutionarea definitiva a sesizarii/ reclamatiei.

## **Drepturile de care beneficiati in contextul prelucrării datelor**

In contextul prelucrării datelor dvs. cu caracter personal beneficiati, conform legii, de urmatoarele drepturi:

- 13.4.dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- 13.5.dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal (de a obține confirmarea de la operator ca datele mele sunt prelucrate și în acest caz, detalii relevante cu privire la prelucrare), rectificarea (în cazul în care datele sunt inexacte);
- 13.6. dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- 13.7. dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal (în anumite condiții precum atunci când datele nu mai sunt necesare)
- 13.8. dreptul la restrictionarea prelucrării (în anumite cazuri precum atunci când susțin faptul că datele sunt inexacte);
- 13.9. dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- 13.10.dreptul la portabilitate a datelor (de a primi datele cu caracter personal pe care le-am furnizat anterior, într-un format structurat, comun utilizat și care poate fi citit automat și de a solicita transmiterea acestor date către un alt operator);
- 13.11. dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și de a va adresa instanțelor competente.

## **14. Litigii**

- 14.1. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri, decizia comisiei desemnate de catre Organizator este definitiva.
- 14.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.
- 14.3. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti din Bucuresti.
- 14.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei si va face public acest lucru atat prin intermediul website-ului [www.evoMAG.ro](http://www.evoMAG.ro) cat si prin afisarea la sediul Evolution Prest Systems SRL.

## **13. Contestatii**

- 13.1. Cererea scrisa a participantilor la Campanie in vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului regulament trebuie depusa la sediul Organizatorului in termen de maxin 48 (patruzecisiopt) de ore de la primirea premiului, orice sesizare in acest sens, depusa dupa trecerea termenului de mai sus fiind considerata nula de drept. Intervalul urmator de 15 (cincisprezece) zile calendaristice este destinat solutionării eventualelor contestatii care ar putea fi formulate conform celor mentionate anterior

## **14. Alte clauze**

- 14.1. In caz de tentative sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte de natura a afecta imaginea Organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei aparute.

14.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei (cum ar fi dar fara a se limita la modificarea datelor, modificarea duratei Campaniei etc.), cu mentiunea ca eventualele modificari vor fi aduse la cunostinta participantilor si a publicului cu cel putin 24 de ore inainte de a intra in vigoare prin intermediul website-ului [www.evoMAG.ro](http://www.evoMAG.ro).



