

## REGULAMENTUL CAMPANIEI

### ”Abonează-te la newsletter și poți câștiga un Soundbar Creative Stage 2.1”

#### **1. Organizatorul si regulamentul oficial al campaniei**

Organizatorul Campaniei ”Abonează-te la newsletter și poți câștiga un Soundbar Creative Stage 2.1” este S.C. Evolution Prest Systems S.R.L, cu sediul in Bucuresti, Bd. 1 Decembrie 1918 nr 20, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr: J40/8413/2005, avand cod unic de inregistrare 17563840, atribut fiscal RO si punct de lucru in Bucuresti, Splaiul Unirii, Nr. 257-259, Sector 3, reprezentata prin Mihai Patrascu in calitate de CEO evoMAG.

#### **2. Durata campaniei si aria de desfasurare**

2.1. Perioada in care se va desfasura campania ”Abonează-te la newsletter și poți câștiga un Soundbar Creative Stage 2.1” este 18 aprilie – 12 mai 2024.

2.2. Campania se desfasoara pe site-ul [www.evomag.ro](http://www.evomag.ro)

#### **3. Participanti si produse participante**

3.1. La acest Concurs pot participa atat persoanele fizice cat si cele juridice.

3.2. Varsta minima pentru participarea la aceasta Campanie este de 18 ani impliniti in ziua inceperii Campaniei, respectiv 18 aprilie 2024.

3.3. Participantii trebuie sa detina cetatenie sau rezidenta romana in cazul persoanelor fizice si in cazul persoanelor juridice, sa fie persoane juridice romane cu sediul social stabilit pe teritoriul Romaniei.

3.4. Participantii persoane fizice, precum si reprezentantii legali ai participantilor persoane juridice garanteaza ca datele furnizate sunt corecte, complete si conforme cu realitatea. In cazul in care organizatorul constata ca aceste date sunt false sau nu corespund realitatii, participantul respectiv va fi eliminat din Campanie.

3.5. La Campania promoționala nu au dreptul sa participe angajatii societatii Evolution Prest Systems S.R.L. si nici ai celorlalti colaboratori implicati in aceasta actiune, precum si nici rudele pana la gradul 4 inclusiv.

3.6. Campania se cumuleaza cu alte promotii/campanii/oferte valabile pe perioada valabilitatii Campaniei.

3.8. Pe perioada Campaniei se pot aplica reduceri suplimentare sub forma de voucher, discounturi

aniversare, cardurile cadou sau de client (in cazul clientilor Corporate).

#### **4. Mecanismul campaniei**

Pentru a participa la Campanie, participantii trebuie sa respecte urmatoorii pasi:

- Intră pe site-ul evoMAG.ro
- Abonează-te la Newsletter
- Intri automat în tragerea la sorți pentru Marele Premiu, un Soundbar Creative Stage 2.1

#### **5. Premiul campaniei**

Premiul format dintr-un Soundbar Creative Stage 2.1.

#### **6. Desemnarea castigatorului**

La tragerea la sorti intra toti Participantii care au indeplinit conditiile de la punctul 4 si anume:

- Intră pe site-ul evoMAG.ro
- Abonează-te la Newsletter
- Intri automat în tragerea la sorți pentru Marele Premiu, un Soundbar Creative Stage 2.1eria.

6.2. Organizatorul va contacta prin e-mail si/sau numar de telefon Castigatorul, folosind datele de contact furnizate de catre acestia in contul de utilizatori cu care au participat la Campanie, in maximum 24 (douazecisipatru) ore lucratoare de la desemnarea lui. Daca in urma acestei incercari, Castigatorul nu raspund in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare, neputand fi contactat sau daca refuza premiul, acesta va fi invalidat, urmand a fi extras un nou castigator.

6.3. Validarea Castigatorului se va face pe baza adresei de e-mail.

6.4. Castigatorul va fi anuntat printr-un mail pe data de 16 mai 2024.

#### **7. Alternative ale premiilor**

7.1. Castigatorul nu poate opta pentru primirea contravalorii premiilor in bani sau alte obiecte si nici nu pot solicita modificari ale caracteristicilor premiilor oferite de catre Organizator.

#### **8. Taxe si impozite**

8.1. Organizatorul Campaniei va declara și va vira la bugetul de stat impozitul cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.

8.2. Organizatorul nu este raspunzator de plata altor taxe, impozite, obligatii financiare legate de premiul oferit, acestea fiind in sarcina castigatorului.

## **9. Regulamentul campaniei**

9.1. Regulamentul campaniei "Abonează-te la newsletter și poți câștiga un Soundbar Creative Stage 2.1" în perioada 18 aprilie – 12 mai 2024 și intri automat în tragerea la sorți pentru Marele Premiu, un Soundbar Creative Stage 2.1 este disponibil GRATUIT oricarui solicitant (si/sau participant), pe website-ul [www.evoMAG.ro](http://www.evoMAG.ro) cat si la sediul Organizatorului.

## **10. Raspundere**

10.1. Prin inscrierea la aceasta Campanie promotionala, participantii sunt de acord sa respecte Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale, precum si toate deciziile luate de Organizator si colaboratorii sai in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii promotionale.

10.2. Organizatorul Campaniei promotionale si celelalte persoane juridice implicate in organizarea acesteia nu este responsabil pentru/de situatiile in care un participant nu poate accesa campania din motive care țin de functionalitatea site-ului [www.evoMAG.ro](http://www.evoMAG.ro) precum cele care deriva din: conexiune Internet, programe instalate, probleme cu rețeaua electrica, erori cauzate de intreruperea neasteptata a serviciului de hosting al site-ului etc. sau alte motive independente de Organizator.

10.3. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior termenelor stabilite in prezentul Regulament Oficial sau ulterior incheierii Campaniei promotionale.

## **11. Forta majora**

11.1. Forta majora reprezinta orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

11.2. În cazul apariției unui caz de forță majoră care impiedica si/sau intarzie total sau partial respectarea întocmai a Regulamentului si continuarea, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata conform art. 1351 si urmatoarele din Codul Civil.

11.3. Daca Organizatorul invoca forta majora este obligat sa comunice participantilor Campaniei

”Abonează-te la newsletter și poți câștiga un Soundbar Creative Stage 2.1” existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

11.4. Cazul de forta majora va fi comunicat pe website-ul [www.evoMAG.ro](http://www.evoMAG.ro)

## **12. Incetarea Campaniei promotionale**

12.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inceta prezenta Campanie pe parcursul desfasurarii Campaniei cu mentiunea ca incetare va fi adusa la cunostinta participantilor si a publicului cu cel puțin 48 de ore înainte de a inceta, prin intermediul paginilor web [www.evomag.ro](http://www.evomag.ro)

12.2. Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora si/sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua si/sau in cazul schimbarii cadrului legislativ, astfel incat organizarea si desfasurarea Campaniei cu caracter promotional sa presupuna marirea bugetului alocat acestui proiect sau face imposibila desfasurarea Campaniei.

## **13. Prelucrarea datelor cu caracter personal**

Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campanie, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre Organizator in calitate de operator de date cu caracter personal, actionand si inclusiv prin imputerniciti pentru prelucrarea datelor.

Categorii de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Organizatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal: nume, prenume, e-mail, telefon, adresa de livrare a produselor comandate, detalii de facturare

Cu privire la orice aspecte legate de prelucrarea datelor cu caracter personal, participantii se pot adresa Organizatorului fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata la adresa [dpo@evomag.ro](mailto:dpo@evomag.ro).

Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator in vederea organizarii si desfasurarii Campaniei, precum si pentru scopuri de marketing in conditiile de mai jos.

Temeiul juridic al prelucrării

13.1. Executarea contractului reprezentat de participarea la Campanie in conditiile reglementate prin

Regulament si termenii si conditiile de achizitie produse.

13.2. În scopuri de marketing: Participantii pot fi ținuți la curent cu cele mai bune oferte prin intermediul emailului/ SMS/ telefonic.

În cele mai multe cazuri, comunicările de marketing se bazează pe consimțământul prealabil al participanților. Participanții se pot răzgândi și își pot retrage consimțământul în orice moment, prin:

- Accesarea link-ului de dezabonare afișat în cadrul mesajelor primite de la evoMAG; sau prin
- Contactarea evoMAG folosind detaliile de contact menționate în website.

În anumite situații, ne putem baza activitățile de marketing pe interesul nostru legitim de a ne promova și dezvolta activitatea comercială, în condițiile premise de legislația aplicabilă. În orice situație în care folosim informații cu privire la dvs. pentru un interes legitim al nostru, avem grijă și luăm toate măsurile necesare pentru ca drepturile și libertățile fundamentale ale participanților să nu fie afectate.

Participanții pot solicita oricând, prin mijloacele descrise mai sus, să fie oprită prelucrarea datelor cu caracter personal în scop de marketing transmitând un e-mail de dezabonare la [dpo@evomag.ro](mailto:dpo@evomag.ro) cu subiectul dezabonare marketing.

13.3. Îndeplinirea obligațiilor legale, după cum sunt acestea aplicabile.

Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Concursului de către Organizator vor fi dezvaluite împuternicitorilor acestuia precum și autorităților, pentru respectarea obligațiilor impuse de legislația în vigoare, dacă este cazul.

Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi stocate cât timp participanții au un cont în platforma evoMAG. Se poate solicita oricând ștergerea anumitor informații sau închiderea contului, iar evoMAG va da curs acestor solicitări, sub rezerva păstrării anumitor informații inclusiv ulterior închiderii contului, în situațiile în care legislația aplicabilă sau interesele legitime o impun.. În cazul în care sunt reclamații sau sesizări în curs din partea dvs., pentru acestea poate fi necesar să prelucram datele dvs. cu caracter personal pe o durată ulterioară, până la soluționarea definitivă a sesizării/ reclamației.

Drepturile de care beneficiați în contextul prelucrării datelor

În contextul prelucrării datelor dvs. cu caracter personal beneficiați, conform legii, de următoarele drepturi:

13.4. dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;

13.5. dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal (de a obține confirmarea de la operator

ca datele mele sunt prelucrate și în acest caz, detalii relevante cu privire la prelucrare), rectificare (în cazul în care datele sunt inexacte);

13.6. dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;

13.7. dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal (în anumite condiții precum atunci când datele nu mai sunt necesare)

13.8. dreptul la restrictionarea prelucrării (în anumite cazuri precum atunci când susțin faptul că datele sunt inexacte);

13.9. dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;

13.10. dreptul la portabilitate a datelor (de a primi datele cu caracter personal pe care le-am furnizat anterior, într-un format structurat, comun utilizat și care poate fi citit automat și de a solicita transmiterea acestor date către un alt operator);

13.11. dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și de a va adresa instanțelor competente.

#### **14. Litigii**

14.1. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri, decizia comisiei desemnate de către Organizator este definitivă.

14.2. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

14.3. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești din București.

14.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica datele și durata Campaniei și va face public acest lucru atât prin intermediul website-ului [www.evoMAG.ro](http://www.evoMAG.ro) cât și prin afișarea la sediul Evolution Prest Systems SRL

#### **15. Contestatii**

15.1. Cererea scrisă a participanților la Campanie în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului regulament trebuie depusă la sediul Organizatorului în termen de maxim 48 (patruzeci și opt) de ore de la primirea premiului, orice sesizare în acest sens, depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerată nulă de drept. Intervalul următor de 15 (cincisprezece) zile calendaristice este destinat soluționării eventualelor contestații care ar putea fi formulate conform celor

mentionate anterior.

## **16. Alte clauze**

16.1. In caz de tentative sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte de natura a afecta imaginea Organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei aparute.

16.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei (cum ar fi dar fara a se limita la modificarea datelor, modificarea duratei Campaniei etc.), cu mentiunea ca eventualele modificari vor fi aduse la cunostinta participantilor si a publicului cu cel putin 24 de ore inainte de a intra in vigoare prin intermediul website-ului [www.evoMAG.ro](http://www.evoMAG.ro).