

Regulamentul oficial al concursului HP Inc Romania

„Imprima-ti proiectele scolare cu HP!”

03.09.2018 – 21.10.2018

ART. 1. ORGANIZATORII CAMPANIEI

Organizatorul Concurusului „Imprima-ti proiectele scolare cu HP!” (denumit in continuare “Conkurs”) este Lion Communication Services S.A., persoana juridica romana, cu sediul social în Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Sector 1, Bucuresti, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, CUI: RO 25848554, avand contul IBAN: RO83BRDE426SV39632454260 deschis la BRD MOSILOR, Tel: 021.407.56.00, Fax: 021.407.56.00, reprezentanta legal de domnul Theodor Dumitrescu in calitate de Administrator ("Organizator") in numele si pentru HP Inc Romania SRL, persoana juridica romana cu sediul social în Str. Fabrica de Glucoza 5, Novo Park Building, etaj 5, Sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/2755/2000, CIF: RO12809065 de catre

Conkursul se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse in prezentul regulament (denumit in cele ce urmeaza “**Regulamentul**”). Termenii si conditiile prezentului Regulament, asa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toti participantii la Concurs.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, cu respectarea dreptului participantilor la informarea cu privire la modificarea termenilor si conditiilor Regulamentului.

ART. 2. DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A PROMOTIEI

Conkursul „Imprima-ti proiectele scolare cu HP!” va fi organizat si se va desfasura in perioada 03.09.2018 – 21.10.2018 (“**Durata Concurusului**”) la nivel national.

ART. 3. CONDITII DE PARTICIPARE

Conkursul este accesibil tuturor persoanelor fizice in varsta de peste 18 ani, rezidenti in Romania.

ART. 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Conkursul este deschis tuturor persoanelor fizice care au implinit varsta de 18 ani, pana la data inceperii acestuia. Participarea la acest Concurs are valoare de acceptare neechivoca, expresa si integrala, liber consimtita si in afara oricarei constrangeri a tuturor prevederilor prezentului Regulament. Prin participarea la Concurs se considera ca participantii si-au dat consimtamentul pentru includerea datelor lor personale in baza de date a companiei HP Inc Romania.

Dreptul de participare apartine in exclusivitate persoanelor fizice care indeplinesc conditiile impuse de Regulament.

ART. 5. MODUL DE DESFASURARE A PROMOTIEI

Pentru a participa la Concurs, participantii trebuie:

- sa aiba sau sa isi creeze cont pe site-ul HP Bonus Club, www.hpbonusclub.ro
- sa achizitioneze in perioada 03.09.2018 – 21.10.2018, o imprimanta din seria HP Ink Advantage sau HP Ink Tank de la orice magazin de pe teritoriul Romaniei
- sa inregistreze in perioada campaniei factura fiscala de achizitie a produsului participant, pe site-ul www.hpbonusclub.ro.
- factura fiscala de achizitie a produsului trebuie sa fie pe numele persoanei care si-a creat cont in programul HP Bonus Club

Produsele participante la campanie sunt:

- HP Deskjet Advantage 3775, 3788, 3785, 3639, 3835, 5075, 5275
- HP Ink Tank 315,415, 419.

Premiile concursului constau in:

- 30 de ghiozdane HP
- 1 excursie pentru o familie compusa din maxim 2 adulti si 2 copii la Disneyland.

ART. 6. CONDITII DE VALIDARE

Pentru ca un castigator sa fie considerat validat, el trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

- Sa isi creeze sau sa aiba cont pe site-ul HP Bonus Club;
- Sa fie persoana fizica
- Sa achizitioneze produsele participante definite la art. 5 din regulament si sa inscrie factura in pe site-ul www.hpbonusclub.ro in perioada campaniei
- Sa indeplineasca toate conditiile privind dreptul de participare, astfel cum sunt specificate la Art. 4 din Regulament;

Orice incercare de fraudare a sistemului de catre participantii, care incearca sa isi mareasca artificial sansele de castig va fi sanctionata prin inlaturarea lor din Concurs.

ART. 7. PREMIILE PROMOTIEI

Premiile oferite in cadrul **Concursului** constau in:

1. Ghiozdan HP, 30 bucati, in valoare de 90 de lei.
2. Excursie la Disneyland Paris in limita unui buget maxim de 14,500 lei, TVA inclus.

Excursia la parcul de distractii include: bilete de avion dus-intors Bucuresti – Paris si retur pentru 4 persoane maxim: 2 adulti si 2 copii, taxe aeroport, 3 nopti cazare cu demipensiune in cadrul Parcului de distractii Disneyland, bilete de acces in parc pentru 2 zile, transfer aeroport-hotel-aeroport.

Premiul este valabil pentru o familie formata din maxim 2 adulti si 2 copii. In cazul in care familia este formata din 2 adulti sau dintr-un adult si un copil excursia se va atribui doar familiei, Organizatorul nu va compensa respectiva familie cu diferenta de buget premiu pana la maximul de membri mentionat si nu vor putea fi insotiti de rude / prieteni.

Perioada excursiei va fi stabilita de catre Organizator impreuna cu castigatorul, exceptie facand perioadele in care Parcul de distractii va fi inchis cat si in perioada sarbatorilor legale.

Valoarea premiului este de 14.500 lei, TVA inclus. Orice alte cheltuieli care implica sau decurg din acest premiu sunt in seama castigatorului.

ART. 8. TRAGEREA LA SORTI SI ACORDAREA PREMIILOR

Mecanism tragere la sorti

Castigatorii vor fi desemnati prin tragere la sorti, pe data de 25 octombrie 2018. Castigatorii vor fi contactati telefonic sau prin email la numarul de telefon / adresa de email utilizate pentru inscrierea in club.

Lista castigatorilor va fi publicata pe site-ul www.hpbonusclub.ro, tab-ul Promotii.

Se vor extrage 10 rezerve pentru rucsaci si 5 rezerve pentru excursie.

Organizatorii nu isi asuma raspunderea de a remedia viciile, de orice natura, pe care le-ar putea avea premiile.

In cazul in care un castigator nu poate fi premiat din motive independente de organizator (datele furnizate sunt incomplete/gresite), **Organizatorii** nu-si asuma responsabilitatea pentru nerespectarea acestor termene.

Art. 9. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

Castigatorii premiilor nu pot opta pentru primirea contravalorii premiilor in bani si nici nu pot solicita modificarea caracteristicilor tehnice ale produselor/ premiilor.

Art. 10. TAXE SI IMPOZITE

HP Inc Romania SRL se obliga sa achizitioneze premiile, sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile sub forma de premii obtinute de catre castigatori in aceasta campanie, in conformitate cu reglementarile Codului Fiscal in vigoare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu aceste venituri fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 11. REGULAMENTUL CONCURSULUI

Regulamentul de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe web-site-ul www.hpbonusclub.ro, tab-ul Promotii.

Art. 12. INCETAREA PROMOTIEI

Prezentul Concurs poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie caz de forta majora, conform legislatiei in vigoare sau in cazul schimbarii cadrului legislativ, astfel incat organizarea si desfasurarea concursului cu caracter promotional sa presupuna marirea bugetului alocat acestui proiect.

Art. 13. DIVERSE

Contestatiile se depun in termen de 7 zile lucratoare de la data incheierii **Concursului** la sediul CREATE DIRECT la adresa Str. Siriului, nr. 42-46, Sector 1, Bucuresti in atentia Raluca Manolescu.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata **Concursului** si va face public acest lucru.

Art. 14. Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

14.1 Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

HP Inc Romania SRL cu sediul in Bucuresti, Str. Fabrica de Glucoză 5, Novo Park Building, etaj 5, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/2755/2000, avand Codul Unic de inregistrare RO12809065 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul Lion Communication Services S.A., persoană juridică română, cu sediul social în Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/8531/2009, CUI: RO 25848554, având contul IBAN: RO83BRDE426SV39632454260 deschis la BRD MOSILOR, Tel: 021.407.56.00, Fax: 021.407.56.00, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

HP Inc Romania SRL, persoana de contact: DPO Zoe McMahon (zoe.mcmahon@hp.com) Global DPO; Jacobo Esquenazi (jacob.esquenazi@hp.com) reprezentant DPO EMEA,, Str. Fabrica de Glucoză 5, Novo Park Building, etaj 5, Sector 2, email: contact@hpbonusclub.ro;

14.2 Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

(i) Date de contact: nume, prenume, telefon mobil, adresa de email;

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

14.3 Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

14.4 Temeiul juridic al prelucrarii

Datele vor fi prelucrate in temeiul interesului legitim si al consimtamantului, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta.

14.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitilor Operatorului Lion Communication Services S.A, Create Direct SRL., precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

14.6 Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate pe toata durata de desfasurate a campaniei si pe o perioada de 3 ani de la incheierea campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor, vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputernicit in termen de 3 ani de la incheierea Campaniei, ele fiind utilizate conform consimtamantului agreeat de fiecare utilizator, pana la momentul distrugerii acestora.

14.7 Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

In cadrul Campaniei pot fi desfasurate promotii in cadrul carora desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa Str. Fabrica de Glucoză 5, Novo Park Building, etaj 5, Sector 2, București, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail contact@hpbonusclub.ro.

14.8 Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ Imputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

14.9 Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La

evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

14.10 Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezentul articol la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

14.11 Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.